

Приложение N 2
к Порядку предоставления
из республиканского бюджета
грантов в форме субсидий
на реализацию социальных
проектов для молодежи

ЗАЯВКА
на участие в конкурсном отборе на предоставление
из республиканского бюджета грантов на реализацию социальных
проектов для молодежи

| | |
|---|---------------------------------------|
| Фамилия, имя, отчество | Лумбунова Наталья Баировна |
| Индивидуальный номер налогоплательщика (ИНН) | |
| Номер расчетного счета | |
| Наименование банка | Филиал «Центральный» ПАО «Совкомбанк» |
| Банковский идентификационный код (БИК) | 045004763 |
| Почтовый адрес | |
| Телефон | 89146381912, 89503872328 |
| Адрес электронной почты | gnat6856mk@gmail.com |
| Общая сумма планируемых расходов на реализацию проекта | 140592 руб. |
| Запрашиваемый размер гранта из республиканского бюджета | 140592 руб. |
| Предполагаемая сумма софинансирования проекта | 0 руб. |
| <p>Номинация конкурса: Развитие молодежных медиа Краткое описание: Творческое объединение «БАК» – это проект, объединяющий молодежь для реализации своих творческих начинаний в области социальной рекламы. В рамках реализации проекта планируется создание трех творческих групп по 15 человек в каждой из числа студентов Бурятского аграрного колледжа, их обучение основам составления сценария, где в процессе обучения будут созданы сценарии для трех видеороликов на социально значимые темы. Также участниками проекта будет пройдено обучение по направлениям «Видеосъемка», «Видеомонтаж». В ходе обучения каждой творческой группой будет осуществлена видеосъемка и монтаж ролика по составленному ранее сценарию. Реализация данного проекта позволит создать базу для развития творческого потенциала подростков и молодежи, привлечь их к участию в обсуждении и осознании социально значимых проблем. Цель проекта: Создать площадку для обучения молодежи навыкам создания видеороликов социального характера Социальная значимость проекта: В конце 2020 года в конкурсе Ресурсного центра патриотического воспитания, туризма и спорта РБ приняла участие творческая группа Бурятского аграрного колледжа, подготовив два видеоролика на социальные темы (https://vk.com/wall-177759999_2607, https://vk.com/wall-177759999_2604). В результате</p> | |

размещения в социальных сетях колледжа данные видеоролики были просмотрены более 700 раз каждый. Среди студентов колледжа был проведен опрос о качестве, социальной значимости данных видеороликов для молодежи. Данный проект способствует повышению качества создания социально значимых для молодежи видеороликов как в плане контента, так и изображения. Приобретение качественного оборудования не гарантирует хорошее качество материалов – необходимо понимание, и навыки по созданию контента. Проект предполагает создание площадки для обучения молодежи основам составления сценария, видеосъемки и видеомонтажа. В результате реализации проекта планируется увеличить число зрителей до 5000 человек за счет сетевого взаимодействия с другими образовательными организациями в сфере СПО. По окончании проекта творческая группа БАК будет принимать участие в различных конкурсах видеороликов регионального и всероссийского уровня. Приобретенные навыки работы с видео будут полезны участникам проекта и в будущей профессиональной деятельности в части ведения рекламы, видео-маркетинга, развития интернет-бизнеса, продвижения сайта и социальных сетей.

Ожидаемые количественные результаты: привлечение к проекту 3-х групп творческой молодежи (команды проекта) по 15 человек в каждой; создание 3 социальных видеороликов; увеличение числа зрителей проекта через молодежные информационные ресурсы до 5000 человек.

Ожидаемые качественные результаты: формирование социально активных, творческих личностей; формирование у подростков и молодежи навыков составления сценария, актерского мастерства, видеосъемки, видеомонтажа; формирование навыков командной работы.

Наличие собственных средств и ресурсов, направляемых на реализацию проекта: ГБПОУ «Бурятский аграрный колледж им. М.Н. Ербанова» предоставит помещение для организации обучения, интерактивную доску, 15 ноутбуков.

Наличие организаций-партнеров: ГБПОУ «Бурятский аграрный колледж им. М.Н. Ербанова»

Предполагаемое количество участников, занятых в реализации проекта: 45 студентов, 3 специалиста в области составления сценария, видеосъемки и видеомонтажа, 3 куратора групп

| | |
|--|-----|
| Краткое описание опыта организации по реализации социальных проектов для молодежи: | нет |
|--|-----|

Достоверность информации (в том числе документов), представленной в составе заявки на участие в конкурсном отборе для предоставления из республиканского бюджета грантов в форме субсидий на реализацию социальных проектов для молодежи, подтверждаю.

С условиями конкурсного отбора и предоставления Гранта из республиканского бюджета ознакомлен и согласен.

Настоящим заявлением подтверждаем, что у _____ :

(наименование Получателя)

- отсутствует просроченная задолженность по возврату в республиканский бюджет субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, и иная просроченная задолженность перед республиканским бюджетом;

- отсутствует просроченная (неурегулированная) задолженность по денежным обязательствам перед Республикой Бурятия (за исключением случаев, установленных Правительством Республики Бурятия).

Настоящим заявлением подтверждаем, что _____

(наименование Получателя)

не является получателем средств из республиканского бюджета на основании иных нормативных правовых актов на цели, указанные в настоящем Порядке.

(подпись, фамилия, инициалы)

"__" _____ 20__ г.

Приложение N 3
к Порядку предоставления
из республиканского бюджета
грантов в форме субсидий
на реализацию социальных
проектов для молодежи

МАКЕТ
СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА НА ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ГРАНТОВ
ИЗ РЕСПУБЛИКАНСКОГО БЮДЖЕТА НА РЕАЛИЗАЦИЮ СОЦИАЛЬНЫХ
ПРОЕКТОВ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ

| | |
|---|---|
| Номинация Конкурса | Развитие молодежных медиа |
| Наименование проекта | Творческое объединение «БАК» |
| Оргкомитет проекта | Лумбунова Наталья Баировна |
| | 670013, г. Улан-Удэ, ул. Жердева, д. 21а, кв.111 |
| | 89146381912 |
| | gnat6856mk@gmail.com |
| География проекта | г. Улан-Удэ |
| Срок реализации проекта | 3 месяца |
| | 16.03.2021 |
| | 16.06.2021 |
| 1. Краткая аннотация | Творческое объединение БАК – это проект, объединяющий молодежь для реализации своих творческих начинаний в области социальной рекламы. В рамках реализации проекта планируется создание трех творческих групп по 15 человек в каждой из числа студентов Бурятского аграрного колледжа, их обучение основам составления сценария, где в процессе обучения будут созданы сценарии для трех видеороликов на социально значимые темы. Также участниками проекта будет пройдено обучение по направлениям «Видеосъемка», «Видеомонтаж». В ходе обучения каждой творческой группой будет осуществлена видеосъемка и монтаж ролика по составленному ранее сценарию. Реализация данного проекта позволит создать базу для развития творческого потенциала подростков и молодежи, привлечь их к участию в обсуждении и осознании социально значимых проблем. Средства гранта пойдут на закупку аппаратуры. Помещение для организации занятий, наличие интерактивной доски, ноутбуков предоставляется организацией-партнером ГБПОУ «Бурятский аграрный колледж им. М.Н. Ербанова». |
| 2. Описание проблемы, решению/снижению остроты которой посвящен проект. | В конце 2020 года в конкурсе Ресурсного центра патриотического воспитания, туризма и спорта РБ приняла участие творческая группа Бурятского аграрного колледжа, |

| | |
|--|---|
| <p>Актуальность проекта для молодежи (не более 1 страницы)</p> | <p>подготовив два видеоролика на социальные темы (https://vk.com/wall-177759999_2607, https://vk.com/wall-177759999_2604). В результате размещения в социальных сетях колледжа данные видеоролики были просмотрены более 700 раз каждый.</p> <p>Среди студентов колледжа был проведен опрос о качестве, социальной значимости данных видеороликов для молодежи. По качеству «высоким» их назвали 26% студентов, «средним» – 58%, «низким» – 16%. При этом 86% студентов отметили, что видеоролики являются социально значимыми, 14% - не являются. 43% опрошенных отметили отсутствие технического оснащения (некачественное видео, звук), 38% отметили отсутствие контента профессионального уровня, 19% студентов – нет недостатков.</p> <p>Данный проект способствует повышению качества создания социально значимых для молодежи видеороликов как в плане контента, так и изображения.</p> <p>Приобретение качественного оборудования не гарантирует хорошее качество материалов – необходимо понимание, и навыки по созданию контента. Проект предполагает создание площадки для обучения молодежи основам составления сценария, видеосъемки и видеомонтажа. В результате реализации проекта планируется увеличить число зрителей до 5000 человек за счет сетевого взаимодействия с другими образовательными организациями в сфере СПО. По окончании проекта творческая группа БАК будет принимать участие в различных конкурсах видеороликов регионального и всероссийского уровня.</p> <p>Приобретенные навыки работы с видео будут полезны участникам проекта и в будущей профессиональной деятельности в части ведения рекламы, видео-маркетинга, развития интернет-бизнеса, продвижения сайта и социальных сетей.</p> |
| <p>3. Основные целевые группы, на которые направлен проект</p> | <p>Молодежь в возрасте от 15 до 20 лет (студенты Бурятского аграрного колледжа)</p> |
| <p>4. Основная цель проекта</p> | <p>Создать площадку для обучения молодежи навыкам создания видеороликов социального характера</p> |
| <p>5. Задачи проекта</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Привлечь молодежь и потенциальных партнеров к участию в реализации проекта 2. Создать условия для подготовки, съятия, выпуска молодежью качественных видеороликов 3. Обеспечить информационное сопровождение реализации проекта |
| <p>6. Методы реализации проекта</p> | |
| <p>(описание методов реализации проекта, ведущих к решению поставленных задач)</p> | |

| 1. Наименование метода | Поиск социальных партнеров по развитию и поддержке проекта | | |
|---|--|---------------------------|--|
| Описание метода | Осуществление поиска необходимых специалистов для обучения студентов основам составления концепции и сценария видео, а также основам видеосъемки и видеомонтажа. | | |
| 2. Наименование метода | Формирование групп творческой молодежи (команды проекта) | | |
| Описание метода | Создание трех рабочих групп, состоящих из активных, творческих подростков и молодежи из числа студентов, желающих участвовать в снятии социальных видеороликов | | |
| 3. Наименование метода | Разработка и реализация программ обучения | | |
| Описание метода | Разработка и реализация программ обучения по трем направлениям «Составление сценария», «Видеосъемка», «Видеомонтаж», необходимых для выпуска видеороликов. В рамках обучения пройдут серии лекций, мастер-классов и практических занятий | | |
| 4. Наименование метода | Процесс создания социальных видеороликов | | |
| Описание метода | Осуществление согласно сценарию непосредственной видеосъемки и монтажа | | |
| 5. Наименование метода | Размещение видеороликов на молодежных информационных ресурсах | | |
| Описание метода | Размещение созданных видеороликов в социальных сетях с наибольшим посещением молодежи, а именно сетях профессиональных образовательных организаций | | |
| 6. Наименование метода | Публикация в СМИ о реализации проекта | | |
| Описание метода | Ход и итоги реализации проекта будут освещены на сайтах https://arigus.tv/ , https://www.infpol.ru/ Телерадиокомпания Ариг Ус отразит ход проекта в выпуске новостей «Восточный экспресс» | | |
| 7. Календарный план реализации проекта | | | |
| (последовательное перечисление основных мероприятий проекта с приведением количественных показателей и периодов их осуществления) | | | |
| NN п/п | Мероприятие | Сроки (дд.мм.гг.) | Количественные показатели реализации |
| 1. | Набор специалистов для обучения участников проекта, заключение с ними договоров | 16.03.2021- 26.03.2021 | Найдены 3 специалиста, заключены с ними гражданско-правовые договора |
| 2. | Формирование групп творческой молодежи (команд проекта) | 16.03.2021- 30.04.2021 | Сформированы 3 группы по 15 человек в каждой |

| | | | |
|---|--|---|--|
| 3. | Составление программ обучения по направлениям «Составление сценария», «Видеосъемка», «Видеомонтаж» | 27.03.2021-10.04.2021 | Составлены 3 программы |
| 4. | Закупка необходимого оборудования | 27.03.2021-10.04.2021 | Закуплено оборудование на сумму 140592 руб. |
| 5. | Интенсив по программе обучения «Составление сценария» | 12.04.2021-23.04.2021 | 45 человек прошли обучение по направлению «Составление сценария». Составлены не менее 3-х разных сценариев на выбранные темы каждой творческой группой. |
| 6. | Обучение и съемка видеоролика первой группой на выбранную ими тему | 26.04.2021-08.05.2021 | Первая творческая группа из 15 человек прошла обучение по программам «Видеосъемка» и «Видеомонтаж». Группа сняла и смонтировала видеоролик на выбранную тему |
| 7. | Обучение и съемка видеоролика второй группой на выбранную ими тему | 11.05.2021-22.05.2021 | Вторая творческая группа из 15 человек прошла обучение по программам «Видеосъемка» и «Видеомонтаж». Группа сняла и смонтировала видеоролик на выбранную тему |
| 8. | Обучение и съемка видеоролика третьей группой на выбранную ими тему | 24.05.2021-05.06.2021 | Третья творческая группа из 15 человек прошла обучение по программам «Видеосъемка» и «Видеомонтаж». Группа сняла и смонтировала видеоролик на выбранную тему |
| 9. | Публикация видеороликов в социальных сетях и других молодежных информационных ресурсах | 11.05.2021-16.06.2021 | Общее количество просмотров видеороликов не менее 5000 |
| 10. | Публикация в СМИ о реализации проекта | 14.05.2021-16.06.2021 | Размещено не менее 2 публикаций в СМИ о реализации проекта |
| 8. Ожидаемые результаты | | | |
| (описание позитивных изменений, которые произойдут в результате реализации проекта по его завершению и в долгосрочной перспективе) | | | |
| Количественные показатели (указать подробно количественные результаты, включая численность вовлечения молодежи в мероприятия проекта) | | 1. Привлечение к проекту 3-х групп творческой молодежи (команды проекта) по 15 человек в каждой | |
| | | 2. Создание 3 социальных видеороликов | |
| | | 3. Увеличение числа зрителей проекта | |

| | | | | через молодежные информационные ресурсы до 5000 человек | | |
|---|--|---|-------------------|--|---------------------------------|---------------------|
| Качественные показатели (указать подробно качественные изменения) | | | | 1. Формирование социально активных, творческих личностей | | |
| | | | | 2. Формирование у подростков и молодежи навыков составления сценария, актерского мастерства, видеосъемки, видеомонтажа | | |
| | | | | 3. Формирование навыков командной работы | | |
| 9. Детализированный бюджет (смета) проекта | | | | | | |
| NN п/п | Финансовые затраты | Кол-во единиц | Стоимость единицы | Общая стоимость проекта | Софинансирование (если имеется) | Запрашиваемая сумма |
| | | (с указанием названия единицы - например, чел., мес., шт. и т.п.) | (руб.) | (руб.) | (руб.) | (руб.) |
| 1 | Штатив Sony VCT-R640 (М-Видео) | 1 шт. | 5490 | 5490 | | 5490 |
| 2 | Видеокамера цифровая 4K Panasonic HC-VXF990EEK (М-Видео) | 1 шт. | 64990 | 64990 | | 64990 |
| 3 | Микрофон петличный Saramonic SR-ULM10 (М-Видео) | 3 шт. | 3190 | 9570 | | 9570 |
| 4 | Услуга специалиста по обучению по направлению "Составление сценария" | 1 чел. | 20000 | 20000 | | 20000 |
| 5 | Услуга специалиста по обучению по направлению "Видеосъемка" | 1 чел. | 20000 | 20000 | | 20000 |
| 6 | Услуга специалиста по | 1 чел. | 20000 | 20000 | | 20000 |

| | | | | | | |
|--|--|---------|-----|--------|--|--------|
| | обучению по направлению "Видеомонтаж» | | | | | |
| 7 | Офисная бумага А4 (Полином) | 2 пачки | 271 | 542 | | 542 |
| Итого по проекту | | | | 140592 | | 140592 |
| в т.ч. из привлеченных средств: 140592 руб. | | | | | | |
| в т.ч. из средств гранта: 140592 руб. | | | | | | |
| 10. Приложения | | | | | | |
| (список приложений: фотографии, видео, статьи в СМИ, ссылки на сообщения о проекте и т.д., если такие имеются к моменту начала реализации проекта) | | | | | | |
| 1. | Творческой группой БАК в декабре 2020 года сняты два социальных видеоролика к конкурсу Ресурсного центра патриотического воспитания, туризма и спорта РБ на темы: 1) Профилактика противоправных действий https://vk.com/wall-177759999_2607 2) Толерантность https://vk.com/wall-177759999_2604 | | | | | |
